



Zielbestimmung

Definition und Eigenanalyse



Heinz Bader Salesconsulting

DIVECO UG (haftungsbeschränkt)

Bewerbercoaching

www.heinzbader.de

info@heinzbader.de

edudip – Webinare - <https://www.edudip.com/a/73026>

ZIELBESTIMMUNG

Werden Sie sich zuerst über Ihre persönlichen Ziele klar.

Eine gute Hilfe ist dabei die folgende Tabelle. (Lesen Sie zuerst alle Definitionen.)

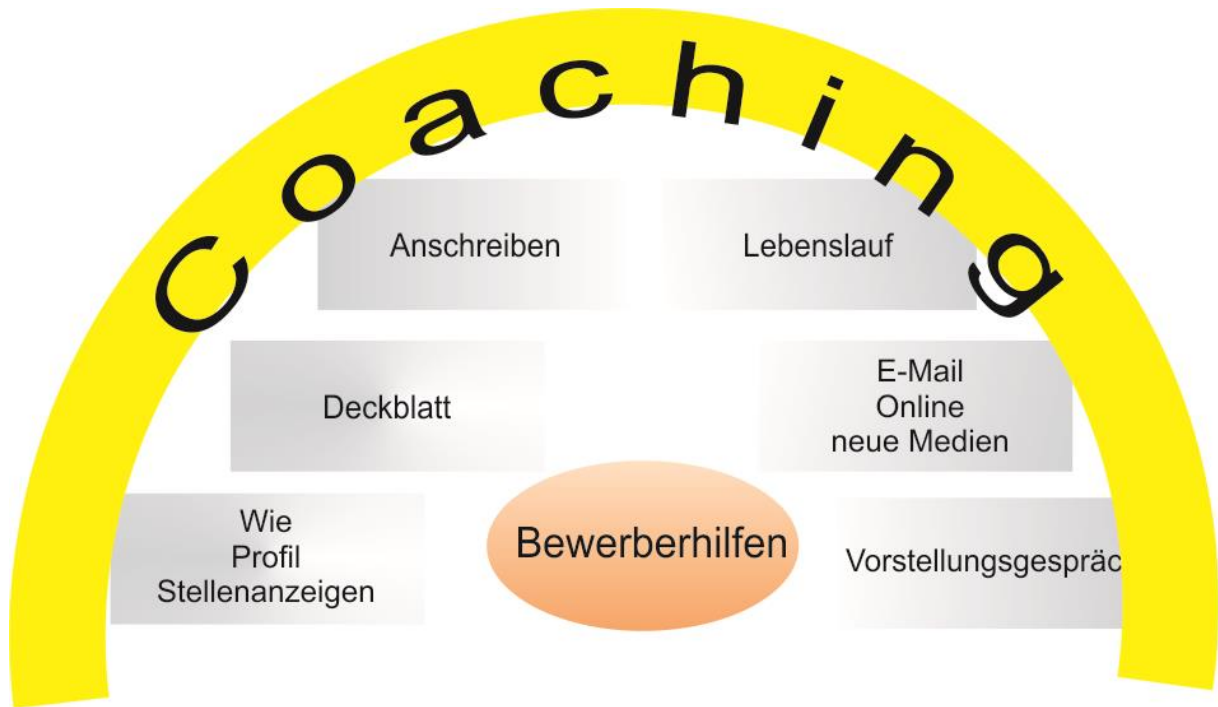
Dienst	Zur Zufriedenheit und zum Wohlergehen anderer beitragen. Denen die Hilfe brauchen helfen.
Fachwissen	Fachmännisches Geschick und Vollkommenheit erreichen. Auf einem Fachgebiet eine Autorität werden.
Führung	Eine einflussreiche Führungsposition erlangen. Ziele mit anderen erreichen.
Gesundheit	Körperliches, seelisches und soziales Wohlbefinden behalten und erlangen.
Idealismus	Sich sozialen und, oder religiösen und, oder politischen Werten verschreiben. Das Leben damit in Einklang bringen und Verantwortung für die Realisierung dieser Werte übernehmen.
Prestige	Bekannt werden. Auszeichnung, Anerkennung oder einen hohen sozialen Status erlangen.
Selbstverwirklichung	Die bestmögliche persönliche Entfaltung erreichen. Die eigenen, möglichen schöpferischen Fähigkeiten voll verwirklichen.
Sicherheit	Eine beständige und sichere Stellung in beruflicher und finanzieller Hinsicht erlangen.
Unabhängigkeit	Die Möglichkeit haben frei zu denken und zu handeln. Sein eigener Herr sein.
Vergnügen	Das Leben genießen, glücklich sein und sich vergnügen.
Vermögen/Komfort	Viel Geld verdienen. Größtmögliches materielles Wohlbefinden für sich selbst und die Familie erreichen.
Zuneigung	Ein glückliches Familienleben entwickeln. Geselligkeit, Freundschaft und Wärme erlangen und austauschen, innerhalb der Familie, mit Freunden und am Arbeitsplatz.

Tragen Sie nun in die letzte Spalte die Reihenfolge Ihrer Ziele ein. Also ein „Ranking“. Die „1“ für Ihr wichtigstes Ziel und „12“ für das Ziel, das Ihnen am wenigsten erstrebenswert erscheint.

Wenn Sie jetzt ein klareres Bild Ihrer persönlichen Ziele haben, können Sie nun die beruflichen Ziele festlegen. Nehmen Sie sich Zeit und beantworten Sie ganz ruhig und schriftlich für sich selbst diese Fragen.

Welche wesentlichen Merkmale muss mein neues Beschäftigungsverhältnis aufweisen?		
Überlegen Sie genau, was Ihnen wichtig ist und lassen Sie offen, was Ihnen weniger wichtig erscheint.		
Beschreiben Sie Ihre neue Position. Streben Sie einen bestimmten Titel an?		
Sind Sie bereit für einen Prestigewert (namhafter Arbeitgeber, Titel etc.) Gehaltseinbußen hinzunehmen?		
Welches Gehalt streben Sie an? Mit wie viel sind Sie in der Probezeit einverstanden?		
Sind Sie bereit auf Kosten Ihres Privatlebens Überstunden, Dienstreisen etc. auf sich zu nehmen?		
Ist es entscheidend, wie viele Mitarbeiter an Sie berichten würden, oder welchen Rang Ihr Chef hat?		
Was ist zum Umfeld des künftigen Arbeitsplatzes zu sagen? Bestehen Sie auf ein z.B. Einzelzimmer.		
Welche Betriebskultur bevorzugen Sie? Kleine oder große Betriebe.		
Glauben Sie an Unterschiede bei einer deutschen, amerikanischen oder asiatischen Unternehmensführung?		
Auf welche Arbeitsmittel möchten Sie nicht verzichten (PC, Mobiltelefon, Auto etc.)?		
Welche Karrierechancen wollen Sie in den nächsten zwei, fünf oder zehn Jahren nutzen?		
Welche neuen Erfahrungen möchten Sie machen?		
Welche Nebenleistungen sind für Sie wichtig (z.B.: Versicherungen, Kantine, Beteiligungen, Fortbildung)?		

Je genauer Sie jetzt Ihre neue Stellung beschreiben, desto leichter fällt Ihnen die effiziente Suche und die Auswahl der Angebote.



Heinz Bader Salesconsulting

DIVECO UG (haftungsbeschränkt)

Bewerbercoaching

www.heinzbader.de

info@heinzbader.de

edudip – Webinare - <https://www.edudip.com/a/73026>